



Visie op de toekomst.

Hoe wil Prebes zijn missie waarmaken?

Op basis van de **input van haar leden** en netwerken heeft Prebes de tendensen met betrekking tot welzijn en duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen geanalyseerd om een aantal **prioritaire doelstellingen** vast te leggen en haar **missie** waar te maken.

Een eerste vaststelling is dat Prebes, gegroeid vanuit een vereniging voor preventieadviseurs, heel wat **expertise over haar vakgebied** en een performante organisatie heeft opgebouwd. Het is evident dat de **waardevolle elementen** die in het verleden werden uitgewerkt **behouden** blijven, **continu verbeterd** en waar nodig **verder ontwikkeld** worden. Prebes is van mening dat de aanwezigheid, in elk bedrijf of organisatie, van **goed opgeleide personen** die kunnen terugvallen op een **uitgebreid netwerk**, de beste garantie is voor een succesvol beleid met betrekking tot welzijn en duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen.

Een tweede vaststelling is dat de interne preventieadviseur wordt geconfronteerd met vragen die een multidisciplinaire aanpak vereisen om tot een duurzame oplossing te komen. De **interdisciplinaire samenwerking** zal in de toekomst verder reiken dan de klassieke welzijnsdomeinen en interfereren

met andere disciplines zoals o.a. milieuzorg, human resources en facility management. Het verder uitbouwen van haar netwerk en het aangaan van **nieuwe samenwerkingen** zal Prebes toelaten om **kennis en ervaring** nodig voor de interdisciplinaire aanpak te verspreiden onder haar leden. Anderzijds kan Prebes, door te **investeren in de verdere uitbouw van haar netwerk**, voor een zeer uitgebreide doelgroep een vooraanstaande referentie zijn op het vlak van welzijn en duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen.

Een derde vaststelling is deze van de **digitalisering**, de zogenaamde 4^{de} industriële revolutie. Onze samenleving verwacht een **continue en snelle beschikbaarheid van informatie**. Dit heeft een grote impact op de werking van Prebes. De generatie die zich vandaag voor het eerst op de arbeidsmarkt begeeft wordt één van de specifieke doelgroepen, verder **jeugd** genoemd.

Parallel aan hierboven vermelde doelgroep dient ook de nodige aandacht besteed te worden aan **personen die op latere leeftijd starten** in de wereld van welzijn en duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen en is een specifieke benadering ook voor deze doelgroep aangewezen.





3 doelstellingen

Daarom zet Prebes de volgende jaren in op drie doelstellingen:

1. het borgen van de **kwaliteit** in aanbod en werking
2. het **verruimen** van de doelgroep
3. het actief aansluiting zoeken met **de jeugd**

Deze doelstellingen borgen het succes van Prebes als gewaardeerde referentie en bieden een antwoord op de behoeften van haar leden.

1. Het borgen van de kwaliteit van het aanbod en de werking

Wat?

Prebes staat garant voor een hoogstaande kwaliteit in alles wat het aanbiedt.

Hoe?

Op termijn van 1 jaar

Kwaliteitsvolle **opleidingen en Prenne sessies** blijven garanderen door

- het bijstellen van het bestaande evaluatiesysteem en methodiek voor de docenten, trainers en sprekers
- het bijsturen van het opleidingsaanbod en de inhoud dat wordt geënt op hogervermelde evaluaties
- het uitbreiden van het team kwaliteitsvolle docenten, sprekers en trainers en deze verder didactische ondersteuning te bieden

De formule van het vakblad **Veiligheidsnieuws** wordt gealigneerd met het verruimingsproces.

Prebes wil de **provinciale en interprovinciale werking** bestendigen en verder ontwikkelen.

Daarnaast wil Prebes ook de aanzet geven tot

- het gidsen van haar leden in hun zoektocht naar **digitale kennis**, de kwaliteit van het aanbod garanderen en een eigen **kennisplatform** aanbieden
- het ontwikkelen van een praktische tool die transparantie en het onderling uitwisselen van informatie toelaat om de synergie tussen de projectgroepen te bevorderen





Op een termijn van 2 jaar

Een **interactief digitaal platform** aanbieden waarin de leden op een dynamische manier met experts in contact kunnen treden.

Op een termijn van 3 jaar

Prebes wil de **Prenne's** gradueel herontwerpen en aanpassen aan de verruimde doelgroep en de actuele noden.

2. Het verruimen van de doelgroep en de werking van Prebes

Wat?

Vanuit haar missie wil Prebes werk maken van **verruiming**. Concreet betekent dit dat de doelgroep uitgebreid wordt tot "iedereen die begaan is met het verbeteren van welzijn op het werk, duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen". Enerzijds worden de thema's **uitgebreid tot de 7 welzijnsdomeinen**. En anderzijds wil Prebes een **breed doelpubliek** bereiken van zelfstandige tot kmo en multinational.

De verruimingscriteria

- Alle thema's via alle kanalen aanbieden
- De **doelgroepen uitnodigen** op alle platformen die Prebes aanbiedt en indien gewenst kan deze verruimde doelgroep **een actieve rol** spelen binnen de geledingen

Hoe?

Op een termijn van 1 jaar

In functie van de prioriteiten van Prebes **toekomstige partners betrekken** in het verruimingsproject

- Het definiëren van **concrete indicatoren** die het meten van de bereikbaarheid van de doelgroepen mogelijk maakt
- Een scenario ontwerpen om het huidige aanbod van **opleidingen** volgens de verruimingscriteria **uit te breiden**





Op een termijn van 2 jaar

- Het invullen van de behoeften en noden van de uitgebreide doelgroep
- De werking van Prebes afstemmen om een gepast antwoord te bieden aan de noden van de verruiming

Op een termijn van 3 jaar

Het verruimingstraject **stapsgewijs** verder realiseren door onder meer de **samenwerkingsverbanden** vast te leggen in concrete afspraken met de toekomstige partners.

3. Aansluiting zoeken met de jeugd

Wat?

Prebes wil actief op zoek gaan om de **jeugd beter te bereiken** en te betrekken in haar werking.

Hoe?

Op termijn van 1 jaar

- Aan de hand van **indicatoren** meten in welke mate Prebes de jeugd bereikt
- De **bekendheid** van Prebes bij scholen en bedrijven **verhogen**
- Een **bevraging** doen bij de jeugd naar hun verwachtingen en noden
- Een **analyse** uitvoeren om de verdere uitwerking en continuïteit te verzekeren

Op termijn van 2 jaar

- Het installeren van een **denktank jeugd** om de doelgroep actief te betrekken en inspraak te geven
- Ontwikkelen van **hulpmiddelen** en uitrollen van **initiatieven** op maat van deze doelgroep en hierover actief communiceren

Op termijn van 3 jaar

De **jeugd als criterium** bij elke bestaande activiteit en verruimingsactie hanteren.

